



Rámcem TVD 2011 v ČR

Termín

Všechny aktivity TVD 2011 budou probíhat v období září až listopadu 2011.

Místo a termíny jednotlivých aktivit

Celostátní aktivity

V rámci celé ČR bude VV AIVD garantovat a organizačně zajišťovat následující aktivity:

- Grundtvig Day 2011 - zahájení TVD 2011 (8. 9. 2011)
 - Akce Grundtvig Day 2011 proběhne ve spolupráci s NAEP a Dánským velvyslanectvím.
 - Podrobný popis aktivity bude zpracován v samostatném materiálu vydaném VV AIVD.
- AEDUCA 2011 – samostatná sekce AIVD (14. 9. 2011)
 - V samostatné sekci bude AIVD ČR realizovat setkání vzdělavatelů zaměřené na problematiku „(Ne)systémový přístup k financování dalšího vzdělávání“.
 - Organizační a obsahové zajištění práce sekce bude zpracováno v samostatném materiálu vydaném VV AIVD.
- Metodické vedení krajských koordinátorů AIVD (26. 4. 2011)
 - V rámci setkání krajských koordinátorů v dubnu 2011 bude projednána koncepce TVD.
 - Dle potřeby bude krajským koordinátorům ze strany garantů TVD 2011 z VV AIVD poskytnuta metodická pomoc při přípravě a realizaci aktivit TVD v krajích.
- Závěrečná konference v listopadu v Praze. (termín zatím není stanoven)
 - Organizační a obsahové zajištění konference bude zpracováno v samostatném materiálu vydaném VV AIVD.
- Zajištění propagačních materiálů
 - VV AIVD zajistí sadu propagačních materiálů na podporu myšlenky TVD a konkrétních aktivit TVD 2011 jak v rámci celé ČR, tak v rámci jednotlivých krajů.

Krajské aktivity

- TVD v krajích: termíny a místa dle rozhodnutí koordinačních týmů v krajích;
 - TVD je možné plánovat v období 19. 9. 2011 – 11. 11. 2011
 - Doba na realizaci aktivit TVD v kraji může být podle potřeb rozložena i do delšího období, než jeden týden. Maximální doba by však neměla překročit období tří týdnů.

Motto

„Dalším vzděláváním ke zvýšení šancí na trhu práce.“

- V TVD 2011 by měly být aktivity zaměřeny na diskusi o kvalitě dalšího vzdělávání, která je jedním z nejdůležitějších faktorů ovlivňujících vnímání dalšího vzdělávání veřejností a zaměstnavateli.
- I když není slovo *kvalita* zahrnuto v mottu TVD 2011, dostáváme se k němu přeneseně přes *zvýšení šance na trhu práce*. Bez kvalitního dalšího vzdělávání nelze dosáhnout vyšší šance na trhu práce.

Logo

- Logo navazuje na řadu z předchozích čtyř let. V logu je uveden rok 2011 a podkladová barva je růžová. Logo je přístupné na stránkách AIVD. Novinkou v logu je umístění názvu *AIVD ČR* do levého dolního rohu. Název má zdůraznit roli AIVD ČR v TVD jako hlavního tvůrce filosofie a hlavního koordinátora těchto aktivit.



Cíle TVD 2011

Cíle AIVD v rámci ČR

- Dosáhnout realizace TVD ve všech krajích ČR.
- Zajistit účast jednoho zástupce každé R RLZ v ČR a jednoho člena AIVD každého kraje na zahajovací aktivitě v Praze v rámci Grundtvig Day 2011, na setkání zástupců AIVD v rámci konference AEDUCA 2011 v Olomouci a na závěrečné konferenci v Praze.
- Zabezpečit prezentaci TVD 2011 v jednom celostátním médiu a jednotlivých regionálních médiích.
- Získat jednoho garanta z některého z následujících složek: MŠMT, MPSV, zákonodárny sbor, MMR apod.

Cíle AIVD v rámci krajů

- Informovat kompetentní zástupce krajů (nejlépe zástupce R RLZ) o koncepci TVD 2011 a požádat je o aktivní spolupráci.
- Zajistit v rámci kraje následující aktivity:
 - příprava letáků prezentujících TVD 2011 a jejich předání cílovým skupinám
 - zorganizovat setkání VI v kraji
 - zorganizovat setkání vzdělavatelů s personalisty firem v kraji
 - realizovat individuální aktivity členů AIVD (každý člen by měl realizovat jednu aktivitu, (např. seminář, kulatý stůl, výměna názorů, prezentace na ÚP, den otevřených dveří, prezentace firmy, cvičné testy pro zájemce, atd.). Téma aktivity by měla naplňovat motto TVD. Dále jsou uvedeny možné aktivity zaměřené na nezaměstnané:
 - metodika hledání informací na internetu pro nezaměstnané,
 - zpracování CV nezaměstnaným,
 - vyhledávání pracovního místa na internetu atd.
 - zorganizovat aktivitu (konference; kulatý stůl; seminář; apod.) v rámci kraje s účastní zástupců kraje, VI, NNO, R RLZ, HK a dalších subjektů – konference by měla uzavřít TVD 2011 v kraji
- Vyzvat každého člena AIVD k aktivní účasti na TVD a to uskutečněním jedné „malé“ aktivity v rámci vlastní firmy (např. den otevřených dveří, prezentace firmy, cvičné testy pro zájemce, atd.).

Propagace

- webové stránky www.aivd.cz
- webové stránky www.andromedia.cz
- webové stránky www.dvfk.cz
- webové stránky Edumenu.cz
- Topregion
- všechny webové stránky všech členů AIVD
- leták distribuovaný na všech aktivitách ve všech krajích
- průběžné informace o TVD v časopise Andragogika
- prezentace v PowerPointu pro koordinátory (prezentace v R RLZ, prezentace v rámci TVD)

Sponzorství

- Úkolem pro letošní rok je získat generálního sponzora
 - předběžně je sponzorství přislíbeno ze strany MŠMT a MPSV

Řídící tým

Výkonný výbor AIVD ČR schválí řídicí tým pro TVD 2011. Přitom budou uskutečněny následující kroky:

- bude sestaven řídicí tým (zástupci VV AIVD, případně zástupce některých členských organizací AIVD ČR)
 - složení řídicího týmu bude schváleno na zasedání VV AIVD ČR v dubnu
 - řídicí tým bude komunikovat návrhy zajištění se zástupci R RLZ v krajích, zástupcem MŠMT, zástupci vzdělávacích institucí, zástupci dalších relevantních subjektů)
- řídicí tým schválí a zpracuje metodiku
- metodika bude k dispozici všem členům AIVD ČR v dubnu 2011 na stránkách AIVD

Očekávané náklady

- letáky
- zahajovací konference
- zpracování metodiky pro TVD 2011
- organizační zajištění TVD v rámci celé ČR
- závěrečná konference
- informace v médiích
- příspěvek členům AIVD na aktivity v krajích
- kompletace a tisk informační brožury
- práce řídicího týmu
- a další

Celková výše podpory garantované AIVD ČR bude zpracována v samostatném materiálu, který bude schválen na dubnovém zasedání VV AIVD ČR.

Dokumentace

Pro přípravu a zajištění TVD 2011 budou mít členové AIVD k dispozici následující dokumentaci:

- formulář popisu aktivity – pro sestavení přehledu aktivit TVD 2011
- formulář pro zprávu o realizované aktivitě TVD 2011 včetně vykazání nákladů.
- formulář souhrnného seznamu aktivit TVD 2011 realizovaných v kraji
- metodika přípravy aktivit TVD 2011 v kraji
- TVD ČR 2011 – rámec v ČR

Všechny tiskopisy budou schváleny na dubnovém zasedání VV AIVD a budou k dispozici všem členům AIVD ČR na stránkách AIVD.