

PhDr. Oldřich Čepelka, Tíma Liberec

K inovacím v obsahu a formě dalšího vzdělávání

ANGER MANAGEMENT...

- Je to inovace? Je vůbec potřebná?
- A je to vzdělávací akce?

Výstupy = ?

Jaké jsou výstupy vzdělávacího procesu – vzdělávací akce?

- jen nové poznatky?
- dovednosti?
- nebo i postoje?

Nestačí moderní technologie dálkové komunikace, vzdělávání pomocí e-learningu a webinářů...

Trendy a nové faktory...

Trendy, které mají dopad i do obsahu a forem vzdělávání

1. **CŽV**
2. **Senioři**
3. **Dotace EU**
4. **Digitální technologie**

1. CŽV

Možná největším úkolem CŽV je řešit konkrétní problémy

- finanční, mediální, občanské, spotřebitelské aj. negramotnosti,
- chudoby, nezaměstnanosti, bezdomovectví, neboť CŽV působí přirozeně jako prevence životních problémů lidí. - Avšak o těchto aspektech se v odborných diskusích v podstatě nehovoří.

1. CŽV

Určitě je třeba, aby existoval „systém“ CŽV – ale jak jej koncipovat a hlavně uskutečňovat (implementovat)?

- módní nálepka...
- univerzity...

Součástí CŽV

- ... sféra občanského a zájmového vzdělávání, teď také neformálního vzdělávání poskytovaného školami a vzděl. agenturami
- Bohužel veřejná správa ...

Jedna z klíčových otázek:

= jak propojit formální a neformální vzdělávání s informálním učením? ...

Například náhrada formálního vzdělání neformálním a informálním tím, že jsou úspěšně složeny patřičné zkoušky

2. Senioři

- stále rostoucí počet stále zdravějších a movitějších seniorů...
- → bavit, vzdělávat, zaujmout (mnozí mají zájem, čas a peníze) → zájmové vzdělávání, i ucelené kurzy
- → také tady zapojit různé marketingové metody a nástroje (digitální m., pracovní snídaně jako event. m., guerilla m.)

3. Dotace EU ...

- Silný vliv → růst poptávky a nabídky, ale též pokřivení trhu a prudký nárůst počtu vzděl. institucí.
- A dnes mnohé jsou zcela závislé na dotacích z ESF, takže například píšou firmám projekty, aby je pak mohly vzdělávat.

Dotace EU a firemní vzdělávání

- Jaká je vlastně **životnost kurzu**?
- Jak konkurence, tak poptávka zákazníků vytvářejí silný tlak → modularita.
- Jak poznat kvalitní vzděl. instituci?

4. Digitální technologie

Minimálně tři změny:

- **spolupráce na dálku** – maily, internetové konference, ... - rodí se nápady i řešení..., lidé se nemusí scházet
(nevýhoda: pro některé úlohy jsou interaktivní komunikace a navíc osobní setkání podmínkou úspěchu – brst, ... + efekty skupinové dynamiky)

4. Digitální technologie

- nové poznatky, ba i dovednosti se stále více získávají ne klasickým skupinovým školením „*in situ*“, ale pomocí přístupu **learning by doing**, stínováním a za pomoci mentorů a koučů

4. Digitální technologie

- **účast v sítích** (dočasných)
- poskytování rad, sdílení faktů, odkazy...
- jde o klasický vzdělávací proces (avšak neřízený)
- pomáhá prověřovat správnost i novost řešení, není vždy možné ani nutné čekat na formální ohodnocení

Oldřich Čepelka
oldrich.cepelka@tima-liberec.cz
77 55 619 48

