

Pravidla partnerství AIVD ČR, o.s.

Část I. Základní ustanovení

1. Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, o.s. (dále jen „asociace“) umožňuje propagaci produktů či služeb zájemcům o tuto službu. Za tímto účelem vydává tato „Pravidla partnerství AIVD ČR, o.s.“ (dále jen „pravidla“).
2. Asociace poskytuje prostor k propagaci zájemce na základě smluvního vztahu uzavřeného podle platného obchodního zákoníku.
3. Smlouva musí obsahovat všechny náležitosti dle uvedeného předpisu, musí být zcela jasná a konkrétní, výhodná pro obě strany.
4. Smlouvu podepisují statutární zástupci všech smluvních stran.
5. Smlouva nesmí obsahovat pokutu pro asociaci pro případ neplnění podmínek smlouvy, který by přesáhla 5 % návrhu rozpočtu asociace v daném roce.

Část II. Služby asociace pro partnery

1. Asociace poskytuje zájemcům o partnerství možnost čerpání následujících služeb:
 - a. Direct mail – e-mail zaslaný na e-mailové adresy členů asociace.
 - b. Direct mail – elektronický infoservis zaslaný členům asociace.
 - c. Inzerce na webu aivd.cz.
 - d. Inzerce na webu andromedia.cz.
 - e. Umístění loga partnera na webu aivd.cz.
 - f. Umístění banneru na webu andromedia.cz.
 - g. Distribuce slevových karet a poukázek.
 - h. Distribuce propagačních materiálů na akcích.
2. Asociace tyto služby nabízí formou následujících kombinací – tzv. balíčků:
 - a. Inzerce 1 produktu/služby jednorázově.
 - b. Opakovaná inzerce více produktů/služeb 2x ročně.
 - c. Opakovaná inzerce více produktů/služeb 4x ročně.
 - d. Opakovaná inzerce více produktů/služeb 12x ročně.
3. Zájemce o partnerství vybere z následujících typů partnerství:
 - a. Partner:
 - i. inzerce jednoho produktu/služby jedenkrát,
 - ii. inzerce v infoservisu jedenkrát,
 - iii. distribuce materiálů na akci jedenkrát.
 - b. Bronzový partner:
 - i. inzerce více produktů/služeb dvakrát,
 - ii. inzerce v infoservisu dvakrát,
 - iii. distribuce materiálů na akci dvakrát,
 - iv. direct mail dvakrát.
 - c. Stříbrný partner:
 - i. inzerce více produktů/služeb čtyřikrát,
 - ii. inzerce v infoservisu čtyřikrát,
 - iii. distribuce materiálů na akci čtyřikrát,
 - iv. direct mail čtyřikrát;

- v. logo partnera na webu aivd.cz po dobu čtyř měsíců.
- d. Zlatý partner:
 - i. inzerce více produktů/služeb dvanáctkrát,
 - ii. inzerce v infoservisu dvanáctkrát,
 - iii. distribuce materiálů na akci dvanáctkrát,
 - iv. direct mail dvanáctkrát,
 - v. logo partnera na webu aivd.cz po dobu 12 měsíců,
 - vi. banner na webu andromedia.cz po dobu 12 měsíců,
 - vii. inzerce na webu aivd.cz po dobu 12 měsíců.
- e. Generální partner:
 - i. individuální dohoda podmínek, kterou schvaluje výkonný výbor.

Část III. Cena služeb

1. Asociace stanovuje administrativní poplatek, který uhradí každý zájemce o jakoukoliv vybranou službu či kombinaci služeb.
2. Výše administrativního poplatku je stanovena na 3 000 Kč za každou objednávku služby či kombinaci služeb.
3. K administrativnímu poplatku se připočítává poplatek podle vybraný typ partnerství v části II., odst. 3:
 - a. Partner: 5 000 Kč.
 - b. Bronzový partner: 10 000 Kč.
 - c. Stříbrný partner: 20 000 Kč.
 - d. Zlatý partner: 50 000 Kč.
 - e. Generální partner: 100 000 Kč.
4. Z uvedených cen může asociace partnerovi poskytnout slevu v procentuální výši odpovídající slevě poskytnuté partnerem na produkty/služby pro asociaci a její členy, resp. jejich zaměstnance. V případě různé výše poskytovaných slev v rámci jednoho partnerství poskytne asociace slevu v hodnotě nejnižší nabídnuté slevy na produkty/služby.
5. Částku je povinen uhradit zájemce o partnerství před zahájením čerpání služeb spojených s partnerstvím. V případě, že částka nebude uhrazena či nebude uhrazena úplně, nemá na čerpání služeb nárok.

Část IV. Reciproční partnerství

1. Asociace může uzavírat také reciproční partnerství na bázi vzájemného plnění, tedy bez finančních nároků kterékoliv smluvní strany.
2. Reciproční partnerství posuzuje na základě návrhu zájemce o toto partnerství výkonný výbor.

Část V. Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla byla projednána a schválena výkonným výborem asociace dne 20. 3. 2013. Tímto dnem nabývají platnosti.