

Název činnosti: Zjišťování, zavádění a návrhy dalších opatření a nástrojů v rámci organizací/firem v oblasti age managementu.

Cíl aktivity: zmapování současného stavu a využívání opatření a nástrojů v rámci řízení a vedení lidí v organizacích a firmách v oblasti age managementu. Návrhy nových, modifikace a podpora stávajících opatření, které podpoří age management v organizacích a firmách

Metodologie: V rámci zvolených oblastí (odvětví) oslovit jednotlivé zaměstnavatele (organizace/firmy), nabídnout spolupráci a účast na focus group (ohniskové skupiny) s výstupem zmapování aktuálního stavu uplatňování age managementu v daných subjektech i v rámci jednotlivých oblastí (pracovní odvětví – aktuálně sociální oblast, NNO, kultura, sběr návrhových aj. opatření v daných oblastech a pracovních odvětvích, které mají (mohou) mít vliv na další podporu, rozšíření a zavádění age managementu do organizační i personální praxe daných odvětví.

Design metodologie: Stanovení typu focus group v rámci jednoho pracovního odvětví (typově: sociální, kulturní oblast) – rozsahu 10 – 20 participantů (zástupců zaměstnavatelů)

Vydefinované okruhy dotazů v rámci age managementu: (age management – dále jen am)

Okruhy:

- Jaká je potřebnost (smysl) zavádění a podpora am v organizacích a firmách?
- Jaké nástroje (metody) využíváte pro zavádění/podporu am ve Vaší organizaci?
- Jaké jsou, hlavní příčiny zavádění am ve Vaší organizaci/firmě?
- Hlavní překážky/bariéry pro am na úrovni organizace/firmy, v rámci Vašeho odvětví?
- Jaké dopady (+/-) mělo zavedení některých nástrojů/opatření am ve Vaší organizaci?
- Jaké návrhy/opatření potřebujete/navrhujete pro další rozvoj am na úrovni organizace/firmy, odvětví, společnosti?
- (nabídka oblastí v rámci daňové politiky, personální politiky, sociálně-zdravotní politiky, BOZP, celoživotní učení a vzdělávání, CSR, organizační řízení aj.)
- Znáte věkovou strukturu ve firmě a v jednotlivých odděleních?
- Zohledňuje firemní kultura jednotlivé generace na pracovišti? Pracujete se specifiky jednotlivých generací?
- Znáte jednotlivé faktory pracovní schopnosti?
- Má firma program podporující zaměstnance během posledních let jejich pracovního života?

Varianty focus group:

1. Focus group pro jedno odvětví, participanté jsou ze stejné oblasti (Mono Focus group)
2. Focus group pro více oblastí dohromady (Multi focus group)

Spolupráce na aktivitě: Zástřita nad aktivitou UZS, dobrovolná účast zástupců organizací/firem na pracovních setkání focus group, expertní a organizační zajištění ze strany FDV.

Harmonogram a výstupy:

Období (2016)	Činnost	Výstupy
Duben	Představení aktivity focus groups předsednictvu UZS	Nastavení spolupráce FDV a UZS
Duben/Květen	Příprava oslovujícího dopisu a popisu aktivity focus groups	Dopis a popis aktivity
Květen	Oslovení jednotlivých subjektů v rámci platformy UZS	Seznam dobrovolných účastníků v aktivitě
Červen	Příprava a realizace focus groups	Aktivita focus groups
Červenec – Září	Analytická činnost a vyhodnocení výstupů pro oblast age management	Zmapování a využívání age managementu v rámci zainteresovaných subjektů s přesahem do odvětví
Září – Říjen	Potenciální druhá focus groups pro konkretizaci návrhové části v oblasti age managementu	Aktivita focus groups*
Listopad – Prosinec	Vyhodnocení výstupů a návrhy dalšího rozvoje age managementu	Závěrečná zpráva v oblasti age managementu pro účastníky, UZS a odbornou veřejnost

* pouze v případě potřeby a zájmu jednotlivých zapojených subjektů.

Mgr. Jan Dobeš

Praha 10. 5. 2016

Kontakt: mobil: +420 606 732 026

E-mail: jan.dobes@fdv.mpsv.cz